

BYLIV OG BYRUM I MALLING

En antropologisk undersøgelse af sociale og kulturelle perspektiver i et byudviklingsprojekt i Malling



Forord

Denne rapport er udarbejdet af to antropologistuderende ved Aarhus Universitet i samarbejde med Sinding & Co og Bedre by ApS. Som et led af deres metodeundervisning på bacheloruddannelsen, har de studerende i en måneds tid arbejdet benhårdt med at undersøge sociale, kulturelle og historiske perspektiver i et nyt byudviklingsprojekt i Malling. Antropologien har sine rødder i studier af verdens kulturelle og sociale mangfoldighed, og beskæftiger sig med sociale og kulturelle områder som eksempelvis identitet, ritualer, økonomi og bæredygtighed. I dette projekt har de studerende netop undersøgt de *ikke-tekniske* faktorer, der er vigtige at undersøge i forbindelse med projekteringen af et nyt byudviklingsprojekt i Malling. Udover at tegne et konkret øjebliksbillede af Malling, viser deres undersøgelse, at det er særligt vigtigt at indtænke *den ældre del af beboerne* i byen, hvis det nye boligområde skal have en god tilknytning til resten af byen. De ældre beboere er umiddelbart de primære bannerførere for et spirende lokalliv, og det er noget man i Malling generelt gerne vil støtte op omkring. Rapporten viser også, at det kan være en fordel at indtænke både den store og lille *børnefamilie*. Både på grund af boligområdets placering, de lokale tilbud og den tætte forbindelse til Aarhus. Desuden fremhæves der i rapporten, at man bør overveje om et nyt boligområde skal *udvide handelscentrummet* uden at det mister den *lokale karakter*. Forfatterne konkluderer, at man bør integrere disse perspektiver i det nye boligområde, hvis man vil skabe et nyt, socialt bæredygtigt rum i Malling.

Magnus Refsgaard
Antropolog, Sinding & Co.

Introduktion

Denne undersøgelse er en del af en større forberedelse forud for et nyt boligbyggeri i Malling. Rapporten har til formål at kortlægge sociale og kulturelle perspektiver af bylivet og byrummet i Malling. Fokuset har været på at finde frem til, hvilke personer der bosætter sig i Malling, og hvem der kunne være en fremtidig målgruppe for det nye boligbyggeri. Derudover, hvilke offentlige rum man finder i Malling i dag, hvordan de anvendes, og hvilken form disse kunne tage i et nyt boligområde.

Metode

Rapporten er udarbejdet på baggrund af en måneds feltarbejde i Malling. Her har vi været til stede i det offentlige rum og lavet observationer af de lokales aktiviteter, interaktioner med hinanden og brug af byen. Vi har udført semistrukturerede interviews med beboere i Malling for at inddrage de lokale perspektiver i undersøgelsen. Disse interviews har fundet sted i beboernes private hjem, på vores kontor eller på gåture rundt i byen. Derudover har vi fulgt aktivt med i lokale Facebook-grupper og på andre digitale medier, hvor vi har indsamlet store mængder brugbare data. Dette har bidraget til yderligere viden om, hvad der foregår i området og hvilke emner, der synes at være relevante og have interesse for beboerne. Vi har så vidt muligt selv udført vores daglige gøremål i Malling jævnsides med de lokale som f.eks. indkøbture, løbeture, transport med letbanen og meget mere. Her har vi indgået i uformelle samtaler med lokale og mærket på egen krop, hvad det vil sige at bo i Malling.

Vores antropologiske undersøgelse viser, at folk generelt set er meget positive overfor projektet og byggeriet, og har været velvillige til at bidrage med deres viden. Beboerne er nysgerrige omkring det nye byggeprojekt i deres by og ser med glæde en forskønnelse af området.

Dataindsamling-, opbevaring og behandling er sket i overensstemmelse med retningslinjerne fra Datatilsynet og Aarhus Universitet.

Historie

Vores antropologiske undersøgelse viser, at Mallings korte afstand til Aarhus og tætte tilknytning dertil er, og har altid været, toneangivende for beboerne og byen som helhed. Nogle beboere nævner, at grundlaget for byen altid har været togstationen, der siden 1884 har forbundet de to byer. I dag forbindes de af Letbanen. Togforbindelsens opførelse forvandlede angiveligt Malling fra at være en lille landsby til at blive en stationsby med industri. Op gennem det sidste af 1800-tallet og et godt stykke ind i 1900-tallet vokser indbyggertallet i byen. Den anden del af Mallings store udvikling starter i 1950'erne, hvor man begynder at udstykke de gamle gårde, som lå inde i byen. Her bliver der opført parcelhuse, og folk begynder at flytte fra Aarhus og ud til Malling. Indbyggertallet tager således endnu et nøk opad, og Aarhus-udflytternes ankomst skaber en endnu tættere tilknytning mellem de to byer. I løbet af de sidste par årtier er Bredgade, som tidligere var tæt pakket med diverse forretninger, stille og roligt blevet afviklet som handelsegade. Folk tager i højere grad til Aarhus når der skal handles specialvarer, og i Malling finder man i dag kun et par enkelte forretninger, foruden de

Tilstedeværelse i byrummet

Positivt indstillede beboere

Tæt tilknytning til Aarhus

Afvikling af Bredgade – nyt centrum

nødvendige dagligvarebutikker. Et lille lyspunkt i forretningslivet kom dog, da vinhandlen Bichel Vine åbnede. Det var nemlig den første butik der åbnede i Malling i mere end ti år.

Vores indtryk er, at flere af de ældre beboere finder afviklingen af Bredgade som handelsgade utrolig trist, og de giver udtryk for et stort savn af specialforretninger som slagtere og bagere. Afviklingen betyder samtidig, at opfattelsen af Mallings centrum's placering ændrer sig. I dag er det lokaliseret ved "handelscentrummet" omkring Letbane-stationen fremfor hovedgaden Bredgade. I takt med at der sker en afvikling, sker der altså også en udvikling. "Handelscentrummet" er blevet yderligere segmenteret som centrum de seneste år, og succesen med Bichel Vine vidner om et potentiale for at udvikle et forretningsliv omkring det nye centrum.

"Altså, man kan jo godt sige, at byen er i forfald. Det kan vi også godt se os, der sidder her. Hvis du går ned ad Bredgade, så er der altså for mange bygninger, hvor man ikke får fjernet ukrudtet udenfor, tingene falder ned og der er et hul midt i Bredgade."

65-årig kvindelig beboer



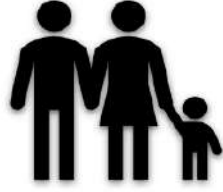
Personer

I Malling findes en blandet befolkningssammensætning. Vi ser dog, at der er en tendens til, at flere unge voksne fraflytter byen i en årrække. Flere af disse vælger imidlertid senere at flytte tilbage til lokalsamfundet. For mange unge børnefamilier er Malling nemlig mere fordelagtig end storbyen, eftersom den kan tilbyde mere plads, billigere huspriser, grønnere omgivelser samt et fredeligt lokalsamfund, hvor børnene trygt kan vokse op.

En anden gruppe, som typisk flytter inden for bygrænserne, er det ældre par hvis hus er blevet for uoverkommeligt. De ønsker i stedet noget mere praktisk og overskueligt. Derudover findes også et stort antal af enlige ældre i byen, som undertiden flytter mellem forskellige boligtyper- og områder i Malling. De ønsker typisk noget praktisk og velplaceret med muligheder for at indgå i sociale fællesskaber. *Typer i Malling, som kunne bosættes i bygningerne:*

"Vi bor i et almindeligt enfamiliehus med have, men den dag man ikke kan det mere, jamen så vil vi da gerne lige høre om de projekter der"

70-årig kvindelig beboer

| Det ældre ægtepar | Den ældre enlige | Børnefamilien |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none">- Har boet i området længe eller altid- Parret ønsker noget mindre og mere overskueligt- Mange relationer i byen- Villige til at støtte op om lokallivet- Aktive i foreningslivet- Tilknytningen til Aarhus falmer med årene | <ul style="list-style-type: none">- Ønsker noget småt, nemt og overskueligt- Meget engageret og aktiv i lokallivet- Vil gerne være en del af sociale fællesskaber- Tager kun sjældent ind til Aarhus pga. specifikke ærinder eller restaurantbesøg | <ul style="list-style-type: none">- Den lille børnefamilie, hvor et hus endnu er for stort- Den store børnefamilie, som planlægger at blive boende i mange år- Begge tiltrækkes af mere plads, grønne omgivelser og billigere priser- Tæt tilknytning til Aarhus, pendler jævnligt frem og tilbage- Børnene er aktive i foreningerne- Forældrenes sociale relationer går i høj grad gennem børnene |

Deltagelse og engagement er nøgleord i Malling, hvilket styrkes af de mange ildsjæle i området. Mange af beboerne udviser generelt stor passion for lokalsamfundet og brænder for at skabe fremgang i byen. Flere motiveres til at engagere sig af en bagvedliggende frygt for, at byen skal

“Vi har nogle ressourcestærke folk, der bor her og nogle, der gerne vil gøre en forskel for deres by”

35-årig kvindelig beboer

ende som “halvsøvnig provinsby”, “satellitby til Århus” eller “sovebysamfund”. Engagementet bærer ofte frugt, og de lokale er med til at muliggøre gennemførelsen af adskillige tiltag, projekter og arrangementer. Det ældre segment er overordnet set de mest entusiastiske, da de både har tiden og lysten til det. De lidt yngre deltager i større begivenheder, men befinder sig ofte i en tidspresset hverdag.

Malling er en by med en stor social sammenhængskraft.

Mange tilflyttere har i forvejen nogle få relationer i byen eller i nærområdet, når de flytter hertil. Derudover skabes mange nye relationer gennem foreningslivet. Det er især de ældre, der hjælper nye tilflyttere med at navigere i byens sociale tilbud. Dette er særligt vigtigt, fordi mange tilbud kan være svære at få øje på, da de ikke er synlige i det offentlige rum. Beboernes sociale færden i byrummet reflekterer desuden en form for lokal samhørighed. Man hilser gerne på hinanden eller udveksler et par småord på vejen.

Socialt

Deltagelse og engagement er helt centrale tematikker i lokalsamfundet. Aktiviteter finder primært sted i institutionaliserede former gennem den lokale idrætsforening BMI eller aftenskolen Fælles Fritid.

BMI er beliggende i Egelund idrætscenter i Mallings nordlige yderområde og huser 3500 medlemmer, hvilket svarer til over en tredjedel af Beder-Malling-områdets indbyggere.

Foreningen nyder stor opbakning fra de lokale, hvilket blandt andet ses i den dertilhørende Café Klubånd, der drives af 70 frivillige voksne og børn. I idrætscenteret opleves stor mangfoldighed; om formiddagen ses barsels- og ældregruppen og hen på eftermiddagen ses børn og voksne. På samme lokation afholdes adskillige sociale arrangementer såsom fællesspisning, BorgerBazar, vinsmagning, Tuperwareaften, forældremøder og så videre. Stedet er i fremgang, og der er planer om at udvikle det til et “medborgercenter”, hvor der skal tilføjes multisal, bibliotek og andre moderniseringer. Stedet er således socialt samlingspunkt, og vil fremadrettet kun få større betydning i lokalsamfundet.

Et andet forsamlingspunkt er sognegården, hvor lokale foreninger lejer sig ind til arrangementer og møder. Et særligt hit er det ugentlige foredrag, som livestreames fra Søauditoriet i Aarhus. Til åbne arrangementer som dette, deltager 60-70 mennesker typisk. Det sociale engagement findes også gennem Fællesbladet, der udkommer seks gange om året og er en succes blandt beboerne. Bladet udgives af Fællesrådet, som består af ca. 100 foreninger og slutninger i området, men indeholder også inputs fra lokale beboere. Bladet dækker over Beder, Malling og Ajstrup og bruges især til at formidle stof af almen interesse for lokalområdet samt oplyse om kommende begivenheder.

“Jeg går til pilates, jeg går til kor, og hvad mere går jeg til? (...) Så går jeg til petanque.”

75-årig mandlig beboer

Ildsjæle skaber fremgang i byen

Høj social sammenhængskraft

Ældre beboere som sociale vejvisere

Høj deltagelse og engagement

Stor lokal opbakning om foreningslivet og arrangementer

Det sociale fundament skabes i foreninger og udvikles i byrummet

Det sociale liv i foreningerne skaber desuden grundlag for spontane møder og venskabelige hilsner, som opstår i supermarkedet, på fortovet og på parkeringspladsen. Der ses flere eksempler på beboere, hvis relationer er startet gennem foreningslivet og sidenhen har udviklet sig til private møder og selvarrangerede aktiviteter.

"Jeg kender alle, og er der nogle, jeg ikke kender, så interesserer jeg mig meget for: nå, hvem var nu det? Og hvor bor han? (...) Jeg kan godt lide at vide, hvem folk er, og hvad de hedder."

70-årig kvindelig beboer

Bevægelse

Formålsoverret bevægelse i roligt tempo

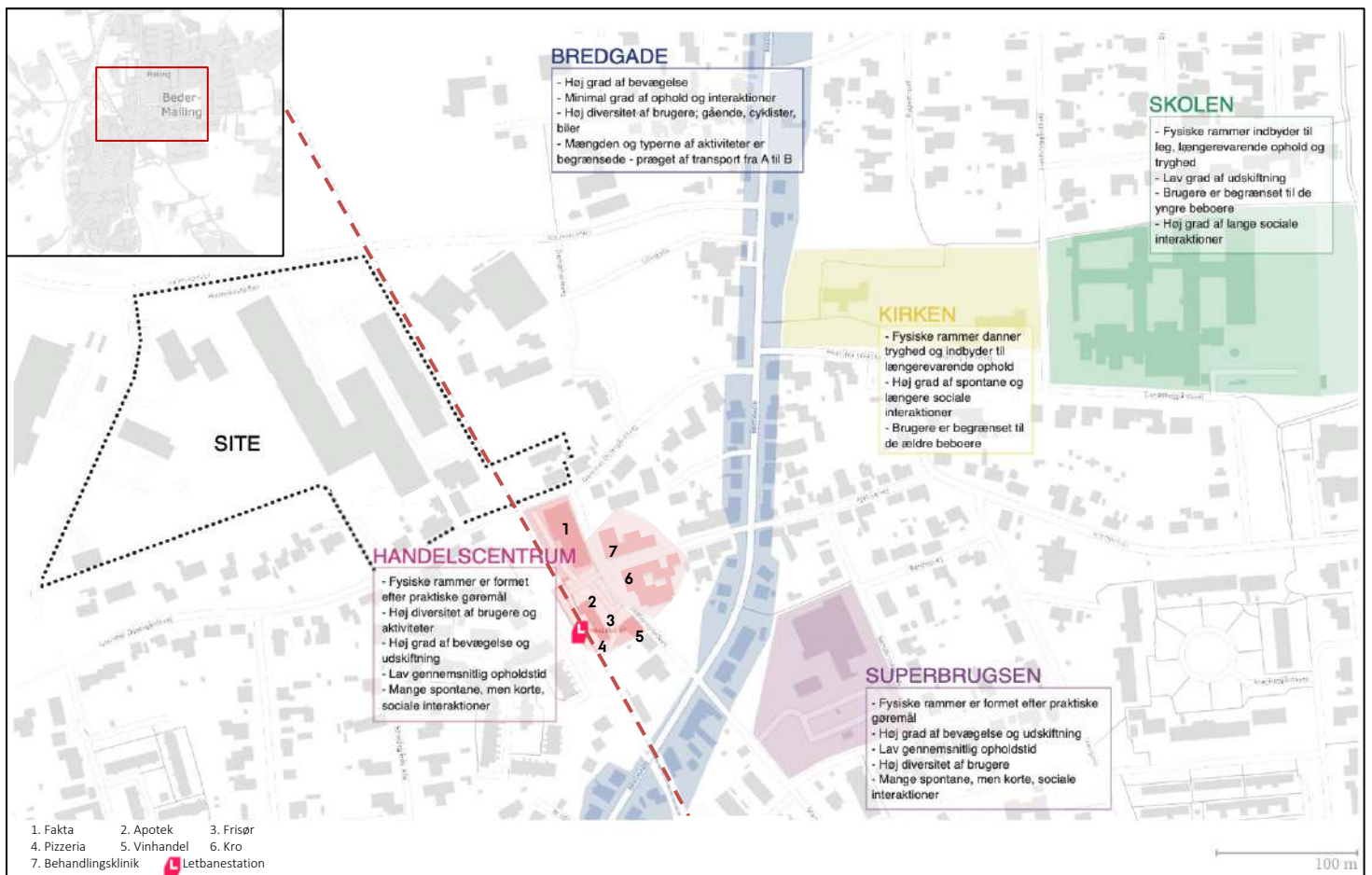
"Folk går ikke bare forbi og trisser lidt rundt, vel. Altså, de går fordi de skal derhen. Og så går de derfra igen."

65-årig kvindelig beboer

Beboernes bevægelse rundt i byen er oftest orienteret mod et formål. Det kan være transit, indkøb, hundeluftning, afhentning af børn eller transport til og fra sociale aktiviteter. Beboernes aktiviteter i byrummet er ofte styret af denne praktiske tilgang, men det forhindrer ikke folk i at stoppe op og småsludre eller indgå i andre interaktioner under deres daglige gøremål.

På trods af, at der er gode transportmuligheder til nærliggende større byer som Århus og Odder, er det ikke vanligt, at indbyggerne benytter sig af det. Man finder alt det nødvendige i Malling, og man støtter med glæde de få tilbageværende, lokale erhverv. De offentlige transportmidler benyttes hyppigst af de unge, der jævnligt tager turen ind til Århus eller Odder til uddannelsesinstitutioner og sociale aktiviteter. De voksne vil til enhver tid hellere vælge bilen, og for dem er turen ind til de større byer primært ærindebaseret. Den ældre generation benytter kun sjældent bus og letbane, og hos nogle af de ældre beboere går letbanen sågar under navnet "spritruken", da den hovedsageligt bruges som transport hjem fra diverse festligheder.

De unge bruger letbanen – de voksne tager bilen



Handelscentrum

Forskellige aktører og aktiviteter

Midt i byen finder vi det, som vi har valgt at kalde "handelscentrum". Stedet består af en central parkeringsplads med omkringliggende dagligvarebutik, apotek, frisør, vinhandel, pizzeria, kro og Letbanestation. Ovenpå forretningslokalerne finder man desuden boliger. Vores observationer på området viser en forskellig række aktiviteter ved de omkringliggende bygninger: folk



handler dagligvarer ind, venter på Letbanen, bevæger sig til og fra deres bolig eller arbejdsplads og meget mere. Diversiteten i handlinger og aktiviteter betyder desuden, at der ligeledes er et bredt spænd af brugere. Alt lige fra skolebørn til ældre benytter sig af stedet. Mange kommer kørende i bil, en del andre kommer gående, specielt fra nordvest (den modsatte side af togskinnerne), mens en lille del kommer cyklende.

Ud fra beboernes brug af "handelscentrummet" kan vi således tilknytte, at det ikke er et sted, hvor folk opholder sig i særlig lang tid. Noget de fysiske rammer også indikerer. Størstedelen af "handelscentrummet" består nemlig af parkeringspladser, mens der også er sat plads af til cykelstativer og vente-positioner for letbane-brugere. Der er således ingen fysiske rammer, der inviterer beboerne til at "slå sig ned" og derved tage en pause fra de praktiske gøremål. På trods af dette kommer de fleste brugere af letbanen i god tid. De kommer stort set alle gående eller på cykel. Letbanen kører hver halve time og bidrager således til det konstante flow af mennesker til og fra "handelscentrummet".

"Jeg går efter af få handlet ind, ikke noget andet."

55-årig mandlig beboer

Det viser sig dog, at det ikke kun er i forbindelse med ventetiden inden letbanens ankomst, at beboerne har tendens til at falde i snak. Malling er ingen stor by, så chancen for at møde nogen man kender over frysedisken eller på vej ud af apoteket, er forholdsvis stor, og når det sker, tager de fleste sig tid til at snakke med hinanden. Dialogerne sker i høj grad når folk kommer gående eller er på vej ud ad deres biler. Det er altså, når folk er nede i fart, at de er mere tilbøjelige til at starte en samtale. "Handelscentrummet" er imidlertid ikke et sted, hvor man skaber nye sociale relationer, men et sted hvor man bygger videre på dem, som allerede eksisterer. Lige forlængelse af "handelscentrum" finder man den store gamle kornsilo. Den forstås af mange som et varetegn for Malling. Flere fortæller personlige anekdoter om deres forhold til den, og der er stor interesse for, hvad der skal ske med den. Den har helt sikkert et stort potentiale for anvendelse, og beboerne ser gerne, at den bliver forskønnet.

SuperBrugsen

De fysiske rammer omkring SuperBrugsen og brugen af området er ligesom "handelscentrummet" præget af, at der her primært bliver foretaget praktiske gøremål. Når vi har snakket med vores informanter om stedet, giver de udtryk for at de kommer her for at handle og ikke noget andet. SuperBrugsen er lokaliseret tæt ved Bredgade på en lille bakketop, hvor det gamle savværk i Malling lå. Stedet er tidligere blevet opfattet som Mallings centrum af den brede del af befolkningen, men gør det ikke længere i takt med afviklingen af Bredgade som handelsegade.

Stedet er let tilgængeligt i bil, som følge af den tætte placering på hovedgaden Bredgade. Dette gør, at mange svinger ind forbi SuperBrugsen i forbindelse med andre praktiske gøremål.

Folk tiltrækkes af praktiske gøremål

Langsom bevægelse - større sandsynlighed for småsnak

Børnefamilierne handler stort, de ældre handler småt

På baggrund af vores feltarbejde har vi fået det indtryk, at der i SuperBrugsen handles ind på en anden måde end i Fakta ved "handelscentrummet". Ved Fakta handles der småt ind og stedet bliver særligt brugt ved formiddags- og middagstid af det ældre segment, mens der hos Superbrugsen handles stort ind særligt om eftermiddagen af forældre i børnefamilier.

Kirken

Kirketårnet er, sammen med den gamle kornsilo, det højeste byggeri i byen og kan ses fra næsten hele det centrale Malling. Flere beboere bruger kirken som pejlemærke og til at forklare andre steders geografiske placering ud fra kirken: "Jeg bor lige omme bag ved kirken". Selvom den egentlige brug af området er begrænset til få af byens beboere, indgår kirken således ubevidst i folks tankegang og dialog.

De fysiske rammer omkring kirken og på kirkegården indbyder til at man slår sig ned. Bænke på stedet bliver brugt af ældre beboere som tager en pause under deres slentreture. Der er altså et bestemt segment tilknyttet dette sted, og der er en vis tryghed i, at man kan forudse hvilke mennesker, man møder her. Ligeledes danner de fysiske rammer en tryk fornemmelse, da området er omringet af låger og stendiger og på denne måde segmenterer, at kirken og kirkegården er et afgrænset område i byen.

Skolen

Ligesom kirken bliver skolen ligeledes brugt som pejlemærke og til at forklare andre steders geografiske placering. Der er selvfølgelig en høj grad af aktivitet her på hverdage, men også i weekenden bliver skolens arealer brugt flittigt af de yngste beboere i Malling. Ligesom kirken er den fysisk afgrænset af hegn, stisystemer og veje. Den er ofte det sted, hvor børn og unge finder spontant opståede sociale aktiviteter, de kan deltage i. For børn og unge i Malling bliver skolen og dens arealer på mange måder, hvad kirken er for nogle i det ældre segment. Et sted, hvor man kan møde og interagere med folk, der ligner en selv og som man har en masse tilfælle med.

Bredgade

Bredgade skærer sig igennem Malling og er hovedgaden i byen. I takt med at den er blevet afviklet som hande!sgade har dens funktion som hovedgade ændret sig. Bredgade udgør et ømtåleligt emne i byens politiske debatter. For det første savner særligt byens ældre beboere "den gamle Bredgade" fyldt med lokale specialbutikker og for det andet sker der i takt med Mallings udvikling et øget trafikalt tryk på Bredgade. Angående det sidstnævnte efterspørges der således bedre forhold for cyklister, fartdæmpende enheder og lignende, mens der angående det førstnævnte ikke findes konkrete løsninger. Der er nemlig en vis grad af opgivende mentalitet hos beboerne, hvad angår genopførelsen af Bredgade som hande!sgade, og det må nok sandes, at et nyt sprudlende forretningsliv i Malling må finde en ny geografisk placering. Bredgade er i dag præget af en høj grad af bevægelse både til fods, på cykel og i bil. Mængden og typerne af aktiviteter er begrænsede og disse består for det meste af transport fra A til B.

Kirken som pejlemærke og trygt, afgrænset sted

Børnenes mødested med spontant opståede aktiviteter

Ømtåleligt emne i byens politiske debatter

Grønne omgivelser

De grønne omgivelser værdsættes og benyttes til sociale aktiviteter

Malling ligger i et naturskønt område, hvilket er helt centralt for beboernes forestillinger om stedet. Naturen værdsættes af beboerne, som ofte benytter de grønne omgivelser og de fredelige infrastrukturelle forhold på byens østlige side af byen til cykling, løb og længere gåture. Det omkringliggende landskab benyttes til tider også til mere organiserede sociale aktiviteter som fælles slentreture, markvandring, orienteringsløb og naturobservationer. Det er desuden en væsentlig pull-faktor for tilflyttere, og flere beboere nævner naturen, når de snakker om byen.

Der arbejdes i skrivende stund på et miljøprojekt kaldet Den Blå Skov, som etableres mellem Beder og Malling. Der vil i løbet af de næste tre år plantes 100.000 træer på arealet og laves stisystemer, der giver rekreative tilbud til naturelskere, motionsløbere, hundeluffere og børnehaver på udflugt. Mange af beboerne er glade for projektet og mener selv, at det vil gøre området endnu mere attraktivt.



"Min mand og jeg kunne godt lide at bo lidt udenfor byen, tæt på skov og strand og ja... ude i naturen."

35-årig kvindelig beboer

Konklusion

Ældre kan styrke tilknytning til resten af byen

På baggrund af vores undersøgelse kan vi afslutningsvis konkludere, at der i Malling findes en stærk social sammenhængskraft, som kommer til udtryk gennem de lokale foreninger og spontane møder rundt omkring i byen. Den ældre generation er det segment, som umiddelbart er mest engagerede i lokallivet og tættest knyttet til de sociale fællesskaber, der findes. De er enormt gode til at navigere i byens sociale tilbud, som er grundlæggende for skabelsen af relationer, og som desuden kan være svære at få øje på, hvis ikke man kender til byens struktur. Det ældre segment kan således blive en behjælpelig og vigtig brik i tilflytteres forsøg på at integrere sig i byen samt skabe nye sociale relationer. Af samme grund kunne det være en god idé at have fokus på dette segment, da det om muligt ville kunne skabe en større social sammenhængskraft inden for det nye boligområde og sikre en bedre tilknytning til resten af Malling.

Ældre og børnefamilier som målgruppe

Vi finder det sandsynligt, at der især vil være stor interesse for det nye socialt bæredygtige byggeri hos den ældre generation. Tendensen er, at disse beboere flytter internt i Malling – enten når deres børn er fløjet fra reden, eller når et stort familiehus bliver for uoverkommeligt. De ønsker at forblive i Malling og har som nævnt opbygget stærke sociale relationer gennem deres liv i byen. En anden mulig målgruppe er de nystiftede børnefamilier med tæt tilknytning til Aarhus. De ønsker en bolig i rimelig afstand til storbyen, hvor de får mere for pengene samt et trygt miljø for dem selv og deres børn med nem adgang til de omkringliggende omgivelser.

Udvidelse af handelscentrummet

Især ved "handelscentrummet" ses et højt aktivitetsniveau og et nyt boligområde vil blot skabe yderligere aktivitet. Det ville således være oplagt at overveje en udvidelse af handelscentrummet til også at omfatte området omkring siloen. Dette kunne ligeledes være en faktor i forsøget på at

styrke det nye områdes tilknytning til resten af byen. Beboernes savn af Bredgades tidligere specialbutikker skaber grundlag for at udvidelsen eksempelvis kunne indbefatte en bager, slagter eller andet småerhverv.

Undersøgelsen har desuden vist, at folk i høj grad er villige til at støtte op om lokallivet og deler et stærkt ønske om at bevare og udbrede dette. Mange af institutionerne og småerhvervene har en lokal karakter, hvilket de drives eller støttes af. Lokal støtte bliver altså en enormt vigtig faktor i forsøget på at holde gang i byen og dens tilbud. I udformningen af et nyt boligområde og eventuel udvidelse af centrummet, bør man indarbejde lokale kræfter samt have fokus på at aktivere det allerede eksisterende og stærke sociale fællesskab, der findes i byen.

Tilføj lokal karakter

Rapporten er udarbejdet af:

Mai Vium Nielsen & Jens Visti Madsen
Antropologistuderende ved Aarhus Universitet

I samarbejde med:

Sinding & Co., Havnegade 2A, 8000 Aarhus C
Bedre by ApS, Nørre Allé 86, 8000 Aarhus C